

# Ajout de Google Analytics à un site (à l'aide de GTM)

*Durée: 30 minutes*

**Objectif :** ajouter Google Analytics à un site à l'aide de Google Tag Manager et vérifier qu'il fonctionne correctement.

**Résultat idéal :** Google Analytics est correctement ajouté sans aucun problème technique.

**Pourquoi c'est important :** Google Analytics est l'outil le plus populaire pour mesurer les données d'un site Web afin de recueillir des informations sur les visiteurs. Grâce à lui, vous pourrez connaître la quantité de trafic que vous obtenez et le comportement de vos visiteurs sur votre site Web.


**Où cela se fait-il :** Dans Google Tag Manager et Google Analytics.

**Quand cela se fait-il :** Une seule fois, la première fois que vous installez Google Analytics.

**Qui le fait :** La personne responsable de la gestion du site Web ou de l'analyse.

---

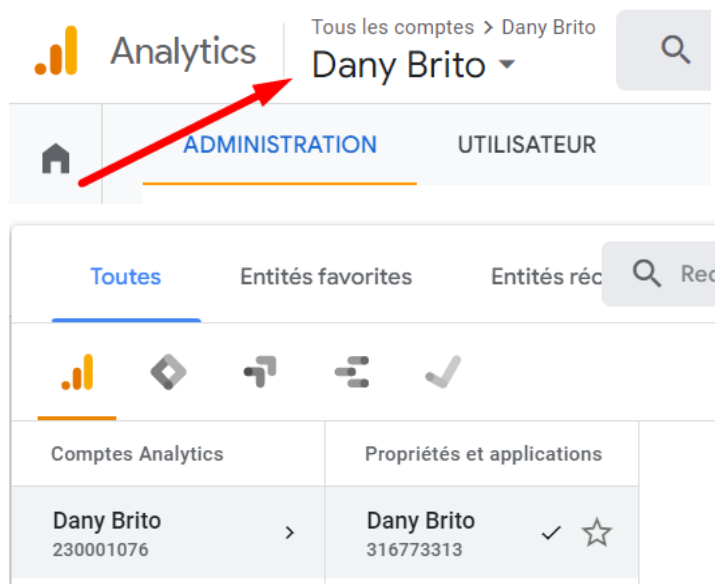
## **Mise à jour procédure : Google Analytics 4**

 **Remarque :** Google a publié une nouvelle version de Google Analytics en octobre 2020, cette nouvelle version peut être définie comme une propriété aux côtés de la version standard "Universal Analytics".

Les propriétés "Universal Analytics" seront probablement prises en charge par Google pour les années à venir, en configurant une propriété Universal Analytics à côté d'une propriété Google Analytics 4, vous pouvez profiter des fonctionnalités stables et documentées d'Universal Analytics tout en vous protégeant du futur avec une propriété Google Analytics 4. C'est la portée de cette procédure.

Pour vous assurer que vous pouvez suivre cette procédure étape par étape, assurez-vous d'avoir sélectionné la propriété Universal Analytics une fois votre compte Google Analytics créé.

1. Dans le coin supérieur gauche, cliquez sur la liste déroulante des comptes et sélectionnez une vue dans votre propriété Universal Analytics (pas la propriété GA4) :




## Créer et configurer un compte Google Analytics

1. Accéder à <https://analytics.google.com/>
2. Si vous n'êtes pas connecté à votre compte Google, vous serez invité à vous connecter :

The screenshot shows the Google Analytics login page. At the top, there is the Google logo and the text 'Connexion' and 'Accéder à Google Analytics'. Below this is a text input field with the placeholder 'Adresse e-mail ou numéro de téléphone'. Underneath the field is a link 'Adresse e-mail oubliée ?'. Further down, there is a note: 'S'il ne s'agit pas de votre ordinateur, utilisez le mode Invité pour vous connecter en mode privé. En savoir plus'. At the bottom left, there is a link 'Créer un compte' and at the bottom right, there is a blue button labeled 'Suivant'.

3. Si vous êtes déjà connecté à votre compte Google mais vous n'avez pas encore de compte Google Analytics, vous voudrez en créer un maintenant en cliquant sur "S'inscrire":
  - a. **Note:** *Votre compte Google peut être utilisé pour plusieurs services Google (par exemple Gmail, Adwords, Analytics, etc.) mais vous devez vous inscrire auprès de chaque service.*




 Analytics | Tous les comptes ▾

## Bienvenue dans Google Analytics

Google Analytics vous offre les outils gratuits dont vous avez besoin afin d'analyser des données pour votre entreprise de façon centralisée. Vous pouvez ainsi prendre des décisions plus avisées.

[Commencer les mesures](#)

4. Vous allez maintenant être invité à fournir des informations sur votre site Web :

 Analytics | Tous les comptes ▾   

1 Configuration du compte

Détails du compte

Nom du compte (obligatoire)  
Les comptes peuvent contenir plus d'un ID de suivi.

Paramètres de partage des données du compte ⓘ  
Les données que vous recueillez, traitez et stockez à l'aide de Google Analytics ("Données Google Analytics") sont sécurisées et restent confidentielles. Elles peuvent servir aussi bien à [protéger et préserver](#) le service Google Analytics qu'à effectuer des opérations critiques au niveau du système. À de rares exceptions, elles peuvent également être utilisées à des fins légales, conformément à nos [Règles de confidentialité](#).

Les options de partage des données vous permettent de mieux contrôler le partage de vos données Google Analytics. [En savoir plus](#)

Produits et services Google  
Partagez vos données Google Analytics avec Google afin de nous aider à améliorer nos produits et nos services. Si

a. **Nom du compte :**

- i. Si vous souhaitez gérer plusieurs sites Web sous ce compte, vous souhaitez peut-être avoir ici un nom qui s'applique à tous les sites Web.
- ii. Si vous n'avez qu'un seul site Web, vous pouvez saisir le nom de votre site Web ou de votre entreprise

- b. **Paramètres de partage des données du compte** : Paramètres facultatifs de partage des données que vous pouvez accepter ou refuser.

5. Cliquez sur "Suivant"

- a. **Nom de la propriété** : écrivez un nom qui identifiera facilement le site Web exact que vous suivrez. Vous pouvez même entrer l'URL de votre site Web si vous le souhaitez.
- b. **Fuseau horaire des rapports** : sélectionnez le fuseau horaire que vous souhaitez voir utilisé dans vos rapports. Habituellement, ce sera le fuseau horaire où se trouvent la plupart de vos visiteurs.
- c. **Devise** : si votre site Web gère les transactions, c'est ici que vous devez sélectionner la devise utilisée par votre site Web.

6. Cliquez sur « Afficher les options avancées » (⚠ Étape importante)

Devise

dollar des États-Unis (USD \$US) ▾

Vous pourrez modifier ultérieurement les détails de cette propriété dans la section "Administration"

[Afficher les options avancées](#)

Suivant Précédent

7. Cliquez sur « Créer une propriété Universal Analytics » et saisissez les options suivantes :

Masquer les options avancées

Créer une propriété Universal Analytics


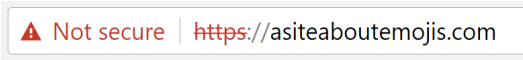
Les propriétés Universal Analytics cesseront de collecter des données à partir du 1er juillet 2023. Nous vous recommandons plutôt de créer une propriété Google Analytics 4.

URL du site Web

https://

www.monsiteweb.com

- Créer à la fois une propriété Google Analytics 4 et une propriété Universal Analytics**  
Les deux propriétés seront créées avec des site tags associés, et vous n'aurez besoin d'ajouter les balises à votre site Web qu'une seule fois. [En savoir plus](#)
- Activer les mesures améliorées pour la propriété Google Analytics 4**  
**Mesurez automatiquement les interactions sur vos sites en plus d'effectuer la mesure standard des vues d'écran.**  
Les données provenant des éléments sur la page tels que les liens et les vidéos intégrées peuvent être collectées avec les événements concernés. Vous devez

- a. **Site Web:** Sélectionnez le bon protocole pour votre site Web (http:// ou https://) :
- i. Si vous ne savez pas quel est le protocole de votre site Web, saisissez l'URL de votre site Web dans Google Chrome en commençant par "https://" (par exemple "<https://www.ochanta.fr>").
    1. Si vous voyez un cadenas vert avant que l'URL n'apparaisse, cela signifie que vous devriez sélectionner « https:// ».  

    2. Si à la place vous voyez apparaître un cadenas rouge et un message « Non sécurisé », vous devrez sélectionner « http:// ».  

- b. **Créer à la fois une propriété Google Analytics 4 et une propriété Universal Analytics :** sélectionnez cette option.
- i. Activer les mesures améliorée pour la propriété Google Analytics :  
Oui

**A ce niveau il faut cliquer sur "Suivant"**

- c. **Catégorie de secteur/Taille de l'entreprise/Comment comptez-vous utiliser Google Analytics ?** Sélectionnez ceux qui s'appliquent. Ne vous inquiétez pas, cela n'aura pas d'impact direct sur votre suivi et est un champ facultatif. Il est utilisé par Google pour l'aider à améliorer Google Analytics et à compiler les moyennes du secteur.

8. Faites défiler vers le bas et cliquez sur : « Créer » :

Mesurer les installations d'applications  
 Mesurer la génération de prospects  
 Autre

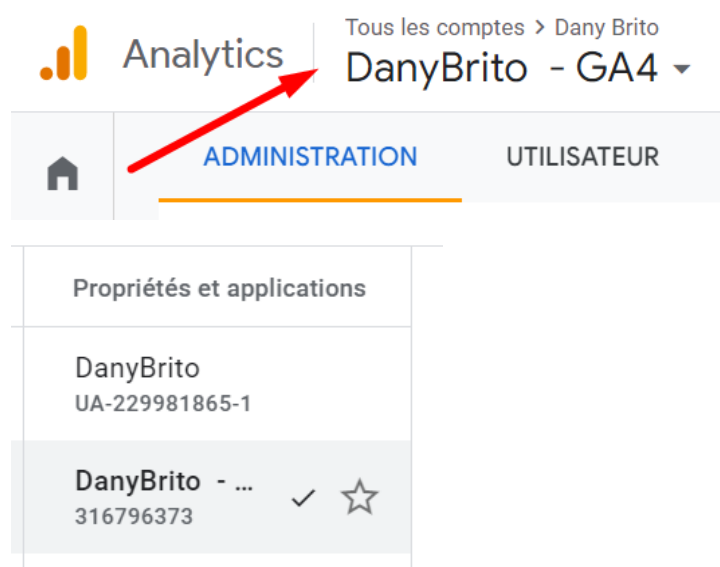
**Créer** Précédent


9. Lisez et acceptez les conditions générales :

J'accepte également les [Conditions relatives au traitement des données](#) conformément au RGPD. [En savoir plus](#)

J'accepte Je n'accepte pas

10. vous serez redirigé vers le compte Google Analytics que vous venez de créer. Dans le coin supérieur gauche, sélectionnez votre propriété Universal Analytics propriété (pas la propriété GA4) :



 **Remarque:** En plus du « GA4 » à la fin du nom de la propriété (indiquant la propriété Google Analytics 4), vous pouvez également identifier votre propriété Universal Analytics propriété en remarquant le préfixe "UA-" dans l'identifiant de la propriété sous son nom :

## Propriétés et applications

Dany Brito

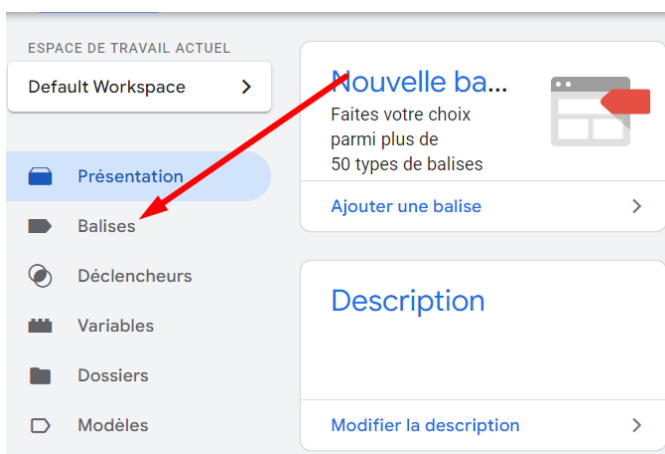
UA-229981865-1

11. notez votre identifiant de suivi Google Universal Analytics, vous en aurez besoin pour les prochaines étapes. Cet ID sera un code qui commence par "UA-".

## ☐ Configurer Google Analytics à l'aide de Google Tag Manager

**Remarque :** Si vous n'avez pas configuré Google Tag Manager sur votre site Web, vous devrez suivre la procédure décrite dans la procédure Ajouter Google Tag Manager à un site Wordpress

1. Aller à <http://tagmanager.google.com> et connectez-vous avec les détails de votre compte.
2. Sélectionnez le conteneur configuré sur votre site Web.
3. Allez dans « Balises » :

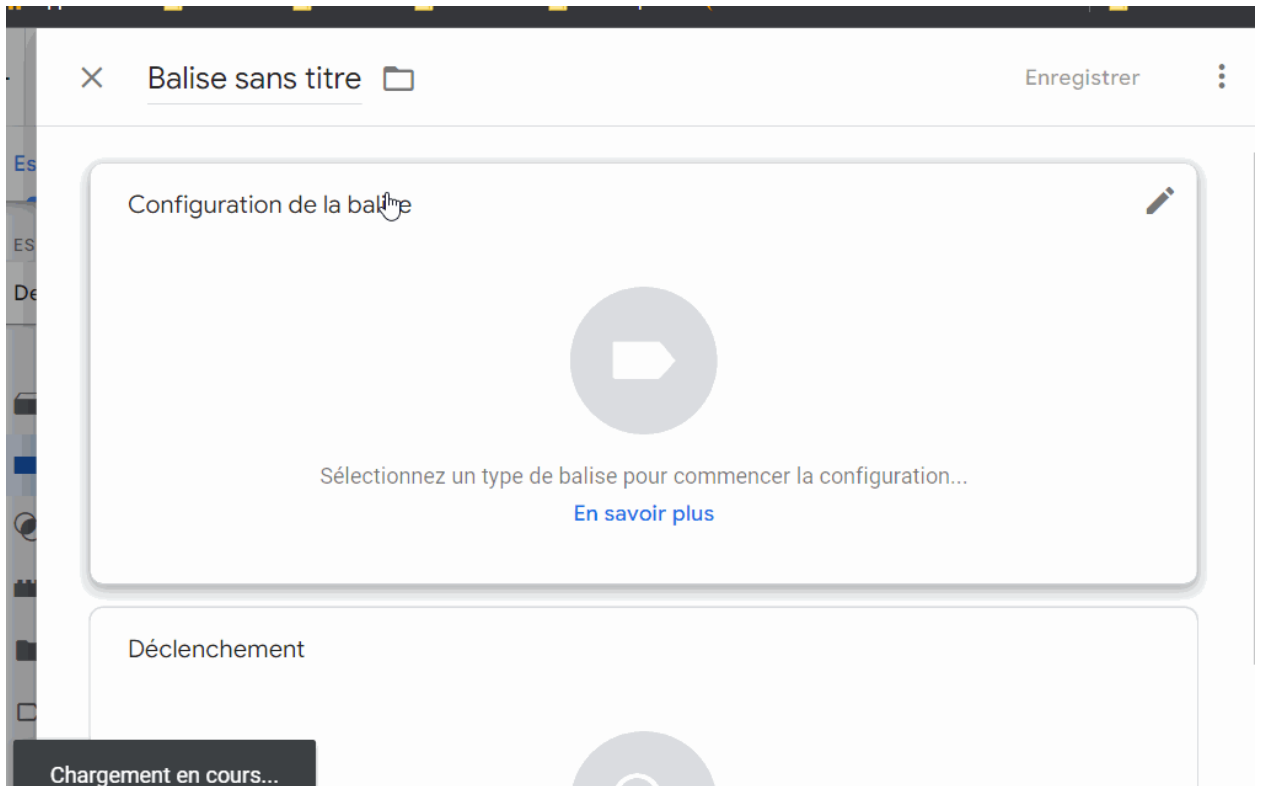


4. Cliquez sur « Nouvelle » et renommez votre balise. Il est recommandé qu'il contienne une mention à Google Analytics, cela facilite à l'avenir la localisation des balises que vous recherchez.

- a. **Remarque:** Lors de la création de nouvelles balises, il est recommandé de définir une convention de dénomination dès le début, cela permet de garder votre Google Tag Manager bien organisé et facile à entretenir pendant de nombreuses années à venir.

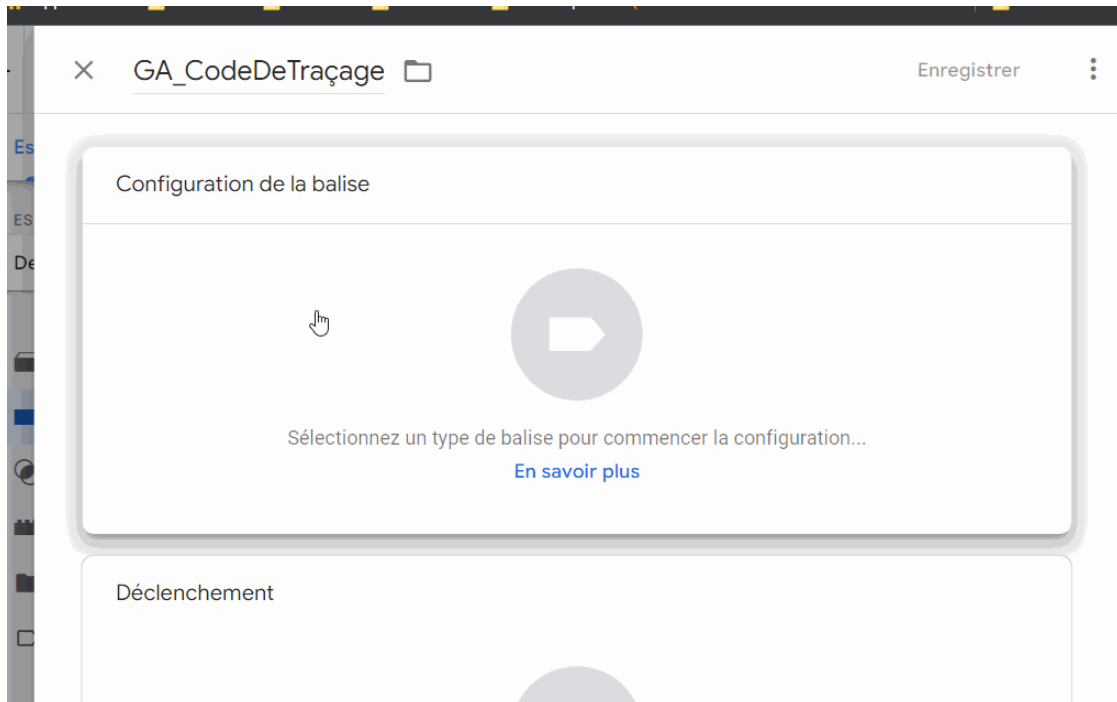
[Nom abrégé de l'outil]\_[Utiliser pour cette balise] est un bon début.

i. ex : « GA\_CodeDeTraçage »

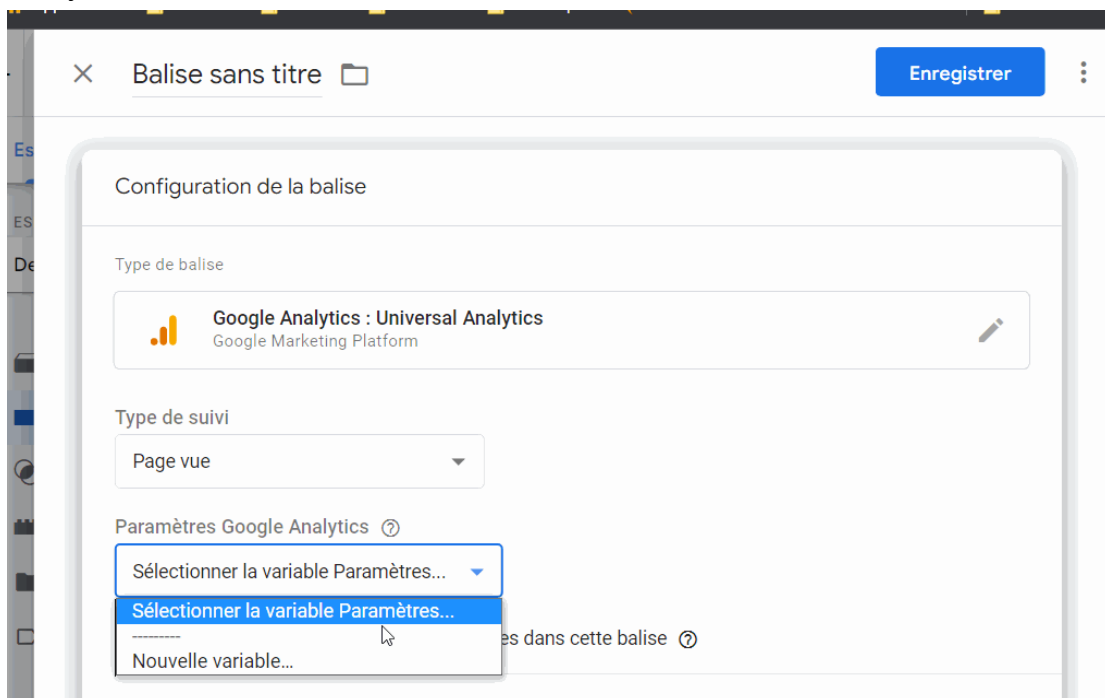




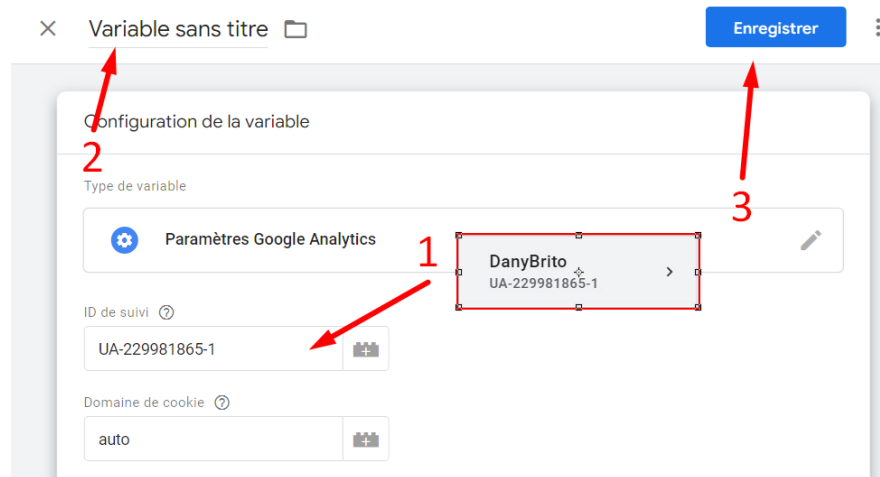
5. Cliquez sur la section « Configuration de balise » → Sélectionnez « Universal Analytics » :



6. Vous allez maintenant créer une « Variable » où nous allons stocker l'ID de suivi Google Analytics. Cliquez sur la case de sélection "Paramètres Google Analytics" et sélectionnez "Nouvelle variable..."



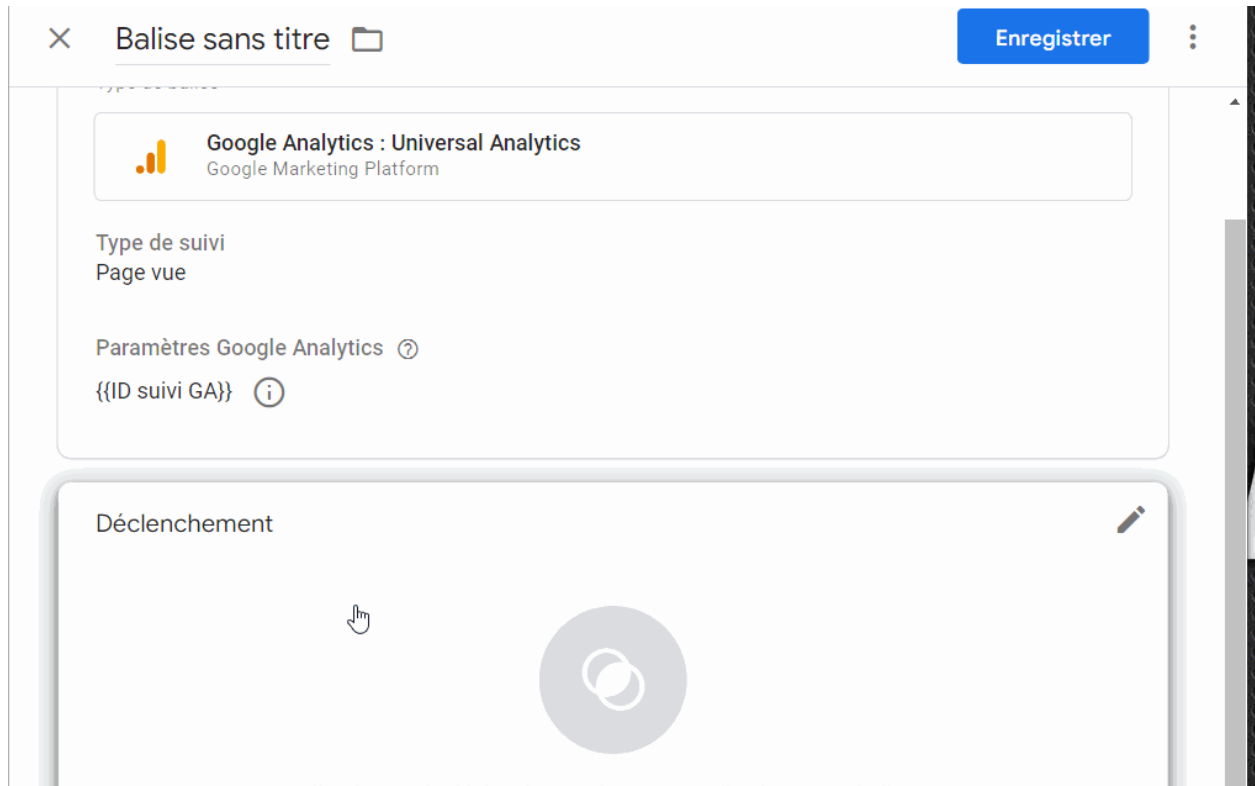
- a. Tout d'abord, copiez l'ID de suivi Google Analytics (que vous avez noté noté au début de cette procédure)
- b. Ensuite, renommez la variable en cliquant sur le texte en haut. (vous voudrez lui donner un nom qui identifie facilement ce qu'est cette variable - par exemple "ID de suivi GA")
- c. Enfin, appuyez sur "Enregistrer".



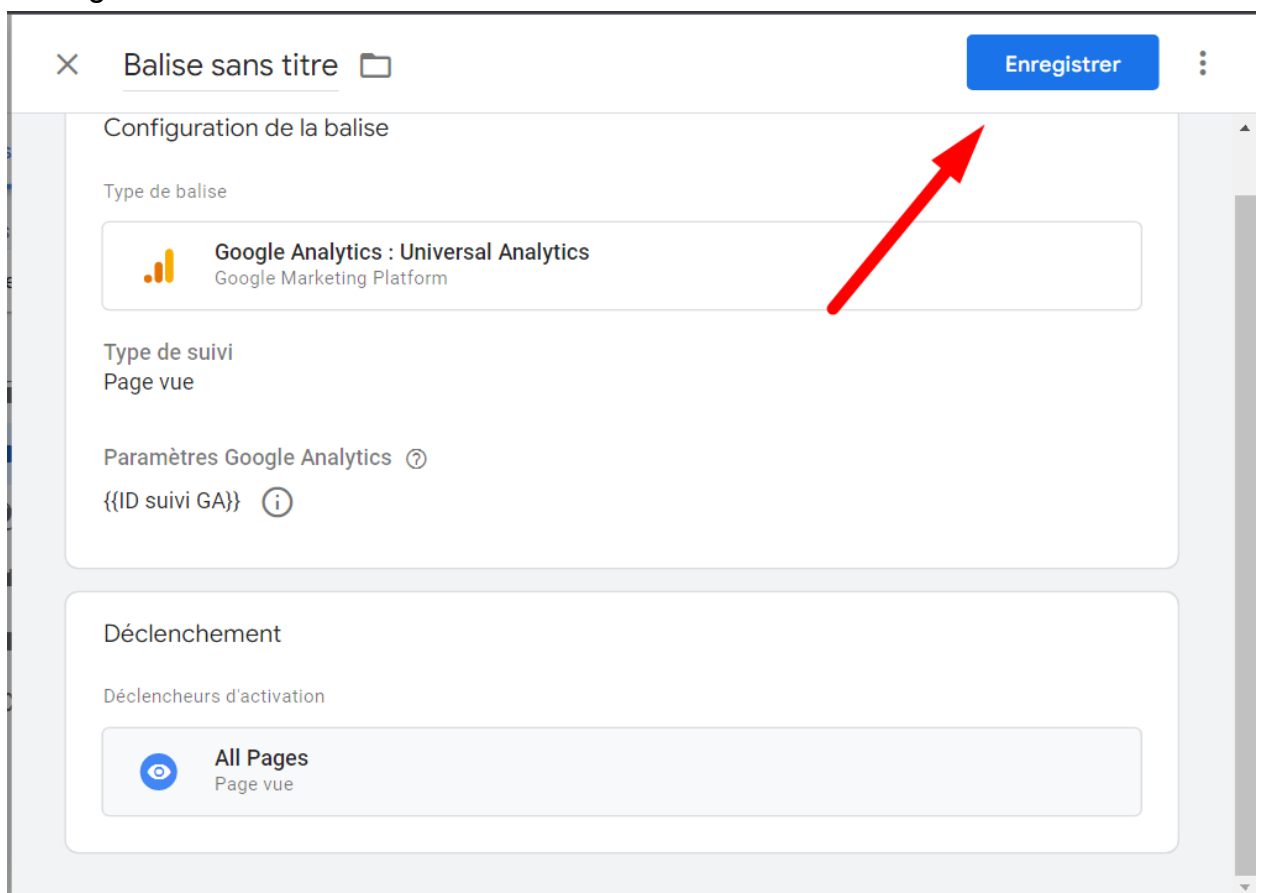
- d. Vous serez ramené au menu précédent.

7. Vous allez maintenant devoir configurer un " Déclencheur " pour cette " balise ". Cliquez sur la section "Déclenchement", et lorsque le nouveau menu s'ouvre, cliquez sur "Toutes les pages" :

Vous allez maintenant devoir configurer un " Déclencheur " pour cette " balise ". Cliquez sur la section "Déclenchement", et lorsque le nouveau menu s'ouvre, cliquez sur "All Pages" :



8. Vous êtes maintenant prêt à enregistrer vos paramètres en cliquant sur «Enregistrer » :



The screenshot shows the configuration page for a tag in Google Tag Manager. At the top right, there is a blue button labeled "Enregistrer" (Save). A red arrow points from the bottom right towards this button. The main configuration area is divided into two sections: "Configuration de la balise" (Tag Configuration) and "Déclenchement" (Triggers).

**Configuration de la balise**

Type de balise

**Google Analytics : Universal Analytics**  
Google Marketing Platform

Type de suivi  
Page vue

Paramètres Google Analytics ⓘ  
{{ID suivi GA}} ⓘ

**Déclenchement**

Déclencheurs d'activation

**All Pages**  
Page vue

9. Si vous cliquez maintenant sur « Aperçu » dans la barre latérale , voici à quoi devrait ressembler votre tableau de bord de présentation de Google Tag Manager :

ESPACE DE TRAVAIL ACTUEL

Default Workspace >

**Présentation**

- Balises
- Déclencheurs
- Variables
- Dossiers
- Modèles

**Nouvelle balise...**  
Faites votre choix parmi plus de 50 types de balises  
[Ajouter une balise](#) >

**Description**  
[Modifier la description](#) >

**Version modifiée**  
Default Workspace

Modif. espace de travail

0 2 0  
Modifié Ajouté Supprimé

[Gérer les espaces de travail](#) >

**Modifications non publiées**

Pour mettre cette version en ligne, vous devez ajouter des balises et publier vos modifications.

Modifications apportées à l'espace de travail

Nom ↑	Type	Modification	Date de la dernière ...	Utilisateur
<a href="#">GA_CodeDeTraçage</a>	Balise	Ajouté	il y a quelques secondes	danybritto.brito@gmail.com
<a href="#">ID suivi GA</a>	Variable	Ajouté	il y a 31 minutes	danybritto.brito@gmail.com

[Historique des activités](#) >

10. Si tout semble correct, vous êtes maintenant prêt à appuyer sur "Envoyer".

GTM-TFJ7MRD Modif. espace de travail : 2

[Prévisualiser](#) [Envoyer](#)

11. Dans le panneau de configuration de la soumission, vous aurez la possibilité d'ajouter un **nom** et **description** à cette version. Après l'avoir fait, cliquez sur "Publier".

- a. **Remarque:** L'ajout d'un nom et d'une description est facultatif mais recommandé. Vous devez entrer ici les informations qui permettront de savoir facilement quelles modifications sont apportées.

× Envoyer les modifications Publier

### Configuration de l'envoi

**Publier et créer une version**  
Appliquer les modifications sur vos sites  **Créer une version**  
Enregistrer les modifications et créer une version

Nom de la version

Description de la version

12. Vous allez maintenant être redirigé vers le résumé des modifications que vous venez d'effectuer :

← Tag Manager | Tous les comptes > DanyBrito danybrito

Espace de travail **Versions** Admin

### Version 2

Présentation de la version

Date de publication	Éléments associés à la version		
	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Date de création	Balise	Déclencheur	Variables
Description	Aucune description		

Modifications apportées à la version

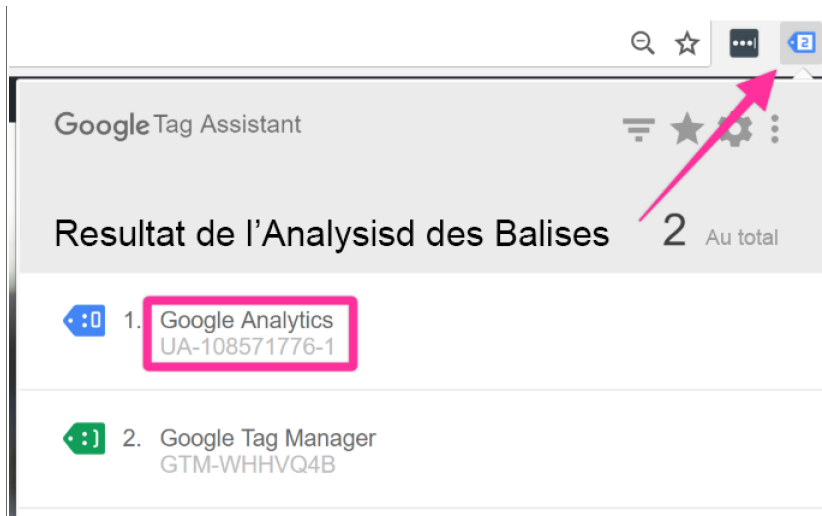
Nom ↑	Type	Modification
<a href="#">GA_CodeDeTraçage</a>	Balise	Ajouté
<a href="#">ID suivi GA</a>	Variable	Ajouté

Historique des activités >

## Vérifiez votre configuration avec Google Tag Assistant

Remarque : Cette étape nécessite l'installation de l'[extension Google Tag Assistant](#) sur votre navigateur.

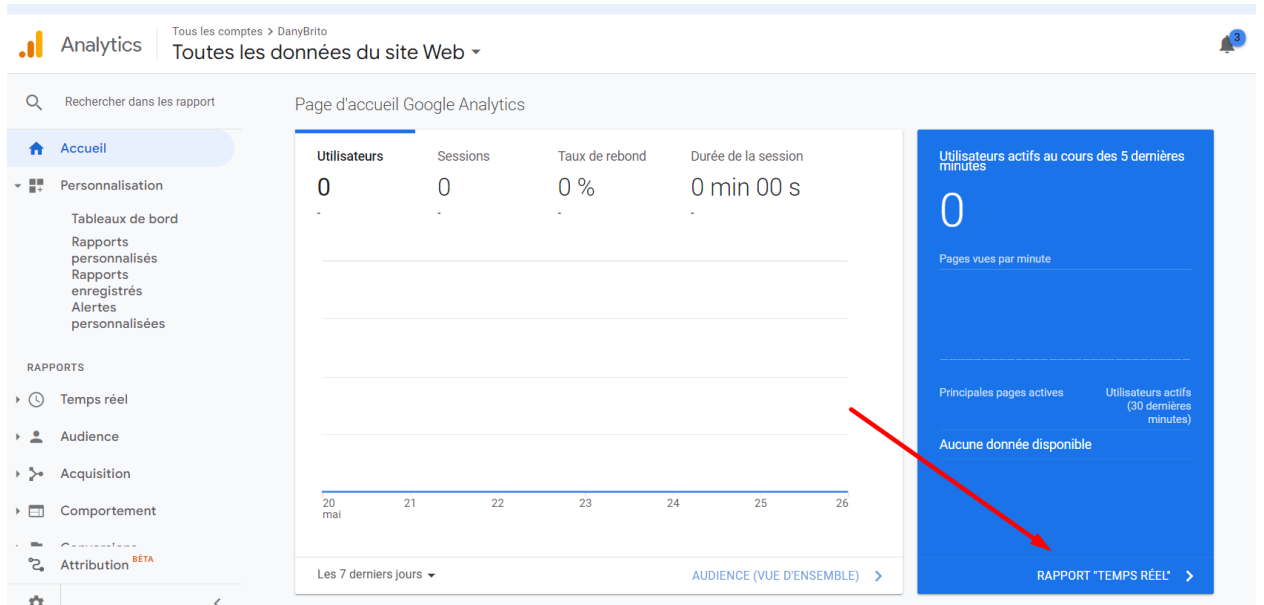
1. Accédez à la page d'accueil de votre site Web
2. Sur votre navigateur, cliquez sur l'icône Tag Assistant



3. Vous devriez pouvoir voir une balise nommée "Google Analytics" ainsi que votre ID de suivi Analytics en dessous (UA-XXXXXXXXX-X)
4. Répétez cette procédure pour quelques pages supplémentaires de votre site web. Vous devriez toujours pouvoir voir la balise "Google Analytics" dans Google Tag Assistant.

## ☐ Vérifiez votre configuration dans Google Analytics

1. Ouvrez Google Analytics en vous rendant sur <https://analytics.google.com>
2. Vous serez redirigé vers la page d'accueil de votre compte.
3. Fermez la fenêtre contextuelle et cliquez sur "Rapport en temps réel".



4. Dans un autre onglet ou fenêtre de Google Chrome, ouvrez l'URL de votre site Web.
5. Revenez maintenant à l'onglet Google Analytics et attendez quelques secondes.
6. Vous devriez voir (au moins) 1 utilisateur actif sur le site :

En ce moment

1

utilisateur actif sur le site

■ ORDINATEUR DE BUREAU

100%



## □ Ajout de vos premières vues

**Note:** Si vous venez de créer votre compte Google Analytics, vous remarquerez que vous avez maintenant une vue nommée « Toutes les données du site Web ». Cela convient si vous êtes sûr que vous ne ferez aucune modification sur vos propriétés Google Analytics.

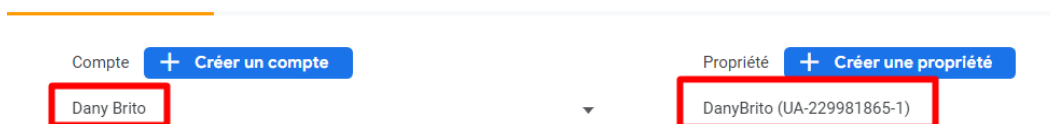
Cependant, nous vous recommandons de créer 3 vues supplémentaires :

- **Vue principale:** Il s'agit de votre vue de référence. C'est là que vous ferez toutes vos analyses et que vous devriez travailler parfaitement. Toutes les personnalisations de Google Analytics doivent déjà avoir été correctement testées dans la vue Staging afin de ne pas affecter les données de cette vue.
- **Vue d'ensemble :** Il s'agit de votre bac à sable Google Analytics. Si vous souhaitez tester quelque chose de nouveau mais que vous ne savez pas comment cela affectera vos données (par exemple : créer un nouveau filtre), vous voudrez le faire ici et lui donner quelques jours avant de migrer les modifications vers la vue principale.
- **Vue non filtrée :** cette vue ne sera pas modifiée quoi qu'il arrive. Aucune personnalisation ne sera apportée à cette vue.

Avec cette structure, vous aurez toujours un moyen de récupérer les données perdues en cas de problème. La vue non filtrée contiendra toujours toutes vos données. Et la "Vue principale" aura tous vos filtres correctement appliqués.

1. Accédez à votre page d'administration Google Analytics en cliquant [ici](#).
2. Si vous avez plusieurs comptes Analytics, assurez-vous que le bon compte et la bonne propriété sont sélectionnés :

NB : Mise en page changée



3. Dans « Vue », cliquez sur le bouton « Créer une vue » :



4. Insérez les détails de la vue :

- a. **Remarque:** Assurez-vous de sélectionner le même « Fuseau horaire des rapports » que vous avez sélectionné pour les autres vues.

De quelles données cette vue doit-elle effectuer le suivi ? \_\_\_\_\_



Configuration de votre vue \_\_\_\_\_

Nom de la vue de rapports

Vue non filtrée

Fuseau horaire des rapports

États-Unis ▼ (GMT-07:00) heure : Los Angeles ▼

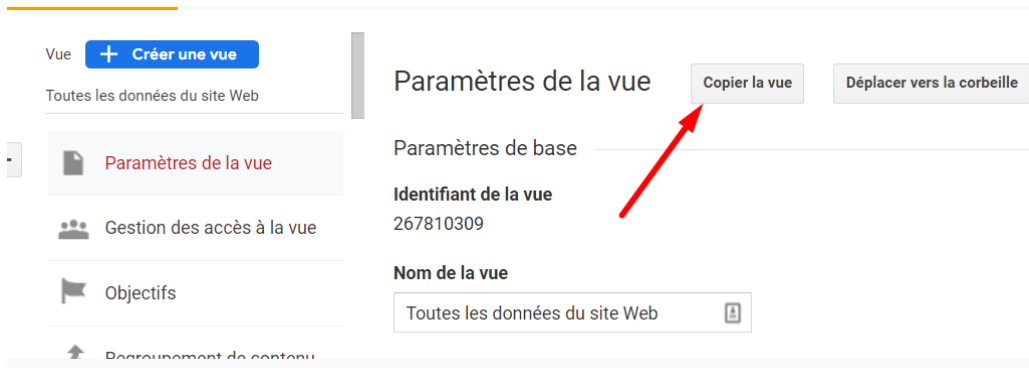
Cette propriété possède une vue. Le maximum est de 25.



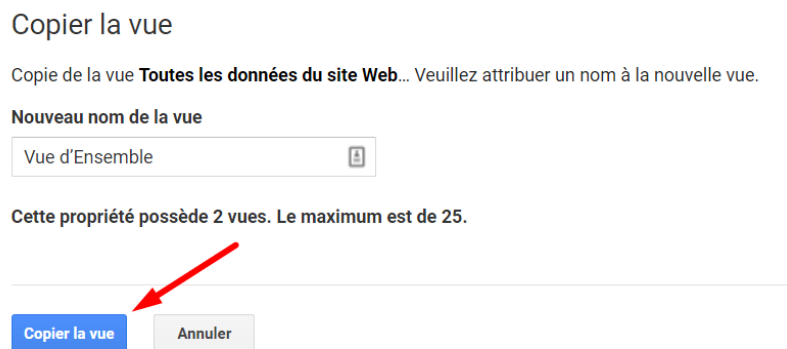
5. Nous allons maintenant créer la Vue d'Ensemble. Pour ce faire, sélectionnez "Toutes les données du site Web" dans la liste déroulante. Et cliquez sur « Paramètres de la vue » :

 Paramètres de la vue

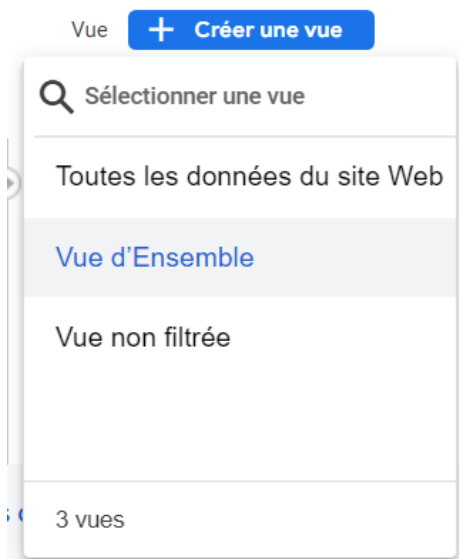
6. Cliquez sur « Copier la vue »



7. Dans le champ « Nouveau nom de la vue » tapez « Vue d'Ensemble », et cliquez sur « Copier la vue » :



8. Vous devriez maintenant avoir ces 3 vues :




9. Il ne nous reste plus qu'à renommer la vue originale et nous aurons terminé. Pour ce faire, sélectionnez la vue "Toutes les données du site Web".

10. Cliquez sur « Paramètres d'affichage » :



11. Cliquez sur « Paramètres d'affichage » et renommez le nom de la vue qui sera désormais votre « Vue principale » et cliquez sur « Enregistrer » :

**Nom de la vue**

 I 

12. Vous devriez maintenant pouvoir voir vos trois premières vues :

 Sélectionner une vue

**Vue Principale**

Vue d'Ensemble

Vue non filtrée

---

3 vues