

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel local.
- Identifier les mots-clés les plus pertinents pour son activité.
- Optimiser son site web pour le SEO local.
- Mettre en place une stratégie de netlinking local.

### PROGRAMME

Première demie journée ( 3,5 heures)

- Introduction au SEO local
- Présentation des objectifs et attentes des participants.
- Fonctionnement des moteurs de recherche (crawl, indexation...).
- Trouver les bons mots-clés pour son activité
- Différence entre mots-clés génériques et locaux.
- Recherche de mots-clés avec Google Keyword Planner et SE Ranking.
- Exercice pratique : trouver et choisir 10 mots-clés locaux pertinents.
- Optimisation des pages web pour le SEO local
- Titres, méta-descriptions, balises Hn : bonnes pratiques.
- Création de pages locales optimisées.
- Atelier : optimisation d'une page web existante.

Deuxième demie journée ( 3,5 heures)

- Netlinking local et gestion des annuaires
- Importance des backlinks locaux.
- Inscription sur les annuaires spécialisés et sectoriels.
- Stratégies pour obtenir des liens entrants locaux.
- Suivi et amélioration continue
- Google Search Console et Google Analytics.
- Suivi des positions et ajustements SEO.
- Définir une routine SEO efficace.
- Bilan et plan d'actions personnalisé
- Vérification des optimisations effectuées.
- Recommandations pour l'amélioration.
- Questions/réponses.

### DURÉE

7 heures

### DÉLAIS MOYENS POUR ACCÉDER À LA FORMATION :

Un mois

### RÉSULTAT VISÉ :

Attestation de formation

### PRÉ-REQUIS

- Avoir un site web (ou être en train d'en créer un)

### PUBLIC CONCERNÉ

- Entrepreneurs, TPE, commerçants.
- Responsables communication et marketing.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Présentation théorique avec support visuel.
- Exercices pratiques d'optimisation en temps réel.
- Utilisation d'outils SEO gratuits.
- Études de cas et mise en application directe.

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE POUR SUIVRE LA FORMATION : -

- Ordinateur portable.
- Accès à l'interface de son site web.
- Adresse email professionnelle.
- Photos ou vidéos de l'entreprise

### QUALIFICATION DES INTERVENANTS

Paul accompagne les entreprises dans l'optimisation de leur stratégie de communication, et ce, dans des domaines d'activité variés. Passionné de marketing, il offre des conseils éclairés et personnalisés, faisant de lui votre formateur idéal pour réaliser vos ambitions les plus élevées.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Audit SEO rapide du site avant/après la formation.
- Quiz sur les fondamentaux du SEO local.
- Vérification des actions mises en place.



Toutes nos formations peuvent être personnalisées après analyse de vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis gratuit.